

۱۴۳۷۴۲۶

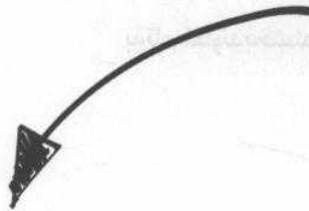
به نام خداوند بخشنده مهربان

مدل کسب و کار شما

www.ketab.ir

مدل کسب و کار

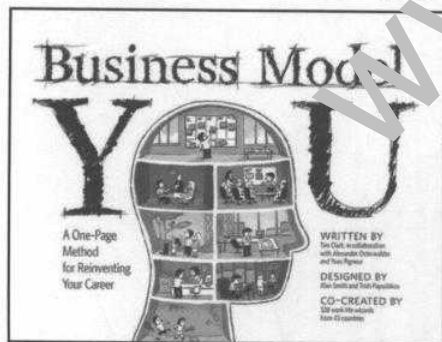
شما



نویسندگان: تیم کلارک، الکساندر استروالدر و ایو پیگنیور
 مترجمان: حسام‌الدین ساروقی، فیروزه کرمانشاه، مینا نجفیان
 طراحی داخل و جلد کتاب: مریم احسانی
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واژه پرداز اندیشه
 نوبت چاپ: چاپ سوم، تابستان ۱۳۹۵
 شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

ناشر: آریانا قلم، همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است و هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل، بدون اجازه کتبی ممنوع است.
 نشانی: خیابان سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۱
 تا ۸۸۳۳۲۹۱ - ۸۸۳۳۲۸۳

فروشگاه اینترنتی آریانا قلم: www.AryanaGhalam.com



سرشناسه	کلارک، تیم، ۱۹۵۶ - م
عنوان و نام پدیدآور	مدل کسب و کار شما / نویسندگان [تیم کلارک، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور؛ مترجمان حسام‌الدین ساروقی، فیروزه کرمانشاه، مینا نجفیان]
مشخصات نشر:	تهران: آریانا قلم، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری:	۲۵۲ ص. مصور(بخشی رنگی)، جدول، نقشه، نمودار
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۶۲۲۷-۶۵-۸
یادداشت:(عنوان اصلی)	Business model you : a one-page method for reinventing your career, 2012
یادداشت:	چاپ سوم
موضوع:	موفقیت شغلی، موفقیت در کسب و کار
شناسه افزوده:	حسام‌الدین ساروقی، فیروزه کرمانشاه، مینا نجفیان (مترجمان)
رده‌بندی کنگره:	HF۵۳۸۱/ک۸م۴ ۱۳۹۴
رده‌بندی دیویی:	۶۵۰/۱
شماره کتاب‌شناسی ملی:	۳۱۳۶۶۱۵

سخن ناشر

این روزها در کتاب‌های مدیریت سخن از دنیای درحال‌تغییر، سرعت این تغییرات و اثرات آنها روی سازمان‌هاست، اما کمتر به این موضوع از منظر فردی و تأثیرات آن بر مسیر شغلی افراد نگاه شده است. چه مدیر شرکتی بزرگ باشید، چه کارآفرینی که مشغول کسب‌وکار خود است یا عکاس و پزشک، این سرعت فزاینده تغییر گاهی اوقات برای شما هم نفس‌گیر می‌شود و خواه‌ناخواه شغلتان را هم دگرگون می‌کند. اگر فرصت‌های موجود در این فضا با علائق و روحیات شما سازگار باشد و بتوانید از آنها استفاده کنید می‌توانید با ارتقای نقش فعلی‌تان یا بر عهده گرفتن نقش‌های جدید رضایت شغلی خود را بیشتر و بیشتر کنید. براساس مطالعات انجام‌شده امروزه مفهوم رضایت شغلی بسیار مهم‌تر از پیشرفت شغلی است. کتاب دوم نویسندگان خلق مدل کسب‌وکار راهنمای عملی خوبی برای رسیدن به این مقصود است.

الکساندر استروالدر و ایو پیگنیور در کتاب اول خود، حرق مدل کسب‌وکار، تابلوی طراحی مدل کسب‌وکار را ارائه کردند که از آن بسیار استقبال شد مدلی نه جزئی که به کسب‌وکارآفرینان و صاحبان مشاغل موجود کمک می‌کرد تا تمامی اجزای سازمان را به‌خوبی بشناسند. این کتاب هم‌اکنون یکی از مطرح‌ترین کتاب‌های حوزه کارآفرینی و کسب‌وکار به‌شمار می‌رود. پس از انتشار این کتاب، نویسندگان آن به همراه تیم کلارک تابلوی طراحی مدل کسب‌وکار را برای شناخت و توسعه شغلی افراد کارگرفته‌اند. شاید از نگاه کلی‌تر، این کتاب پیش‌نیازی برای کارآفرینی باشد، زیرا یکی از مهم‌ترین موضوعات در کارآفرینی، شناخت خود است. امروزه به‌کار است دید استراتژیکی به کسب‌وکارمان داشته باشیم اما مهم‌ترین مرحله در مراحل مختلف شغلی شناخت خودمان است؛ شناخت علاقه‌ها، مهارت‌ها، توانمندی‌ها و ویژگی‌های مختلف شخصیت و نقش‌هایمان. تابلوی طراحی مدل کسب‌وکار شخصی برای درک دوباره این واقعیت‌ها کمک‌کننده است.

این کتاب راهنمایی برای دوباره اندیشیدن به مفهوم کار و زندگی است. مسیر حرفه‌ای شما تصمیمی نیست که فقط یک بار در آغاز حیات کاری خود بگیرید بلکه فرایندی تکرارشونده همراه با رشد حرفه‌ای شماست و نیاز به مدیریت دارد. نویسندگان این کتاب امیدوارند که شما رویکرد مدل‌سازی را به‌جای رویکرد برنامه‌ریزی صرف در زندگی کاری خود در پیش بگیرید. ما هم امیدواریم این کتاب شروع به‌جا و مناسبی به منظور انتخابی درست برای تمامی جوانان و کارآفرینان ایران باشد.

سمیه محمدی

مدیرعامل انتشارات آریانا قلم

نگاه ناشر

ایده‌هایتان را در آریانا شکوفا کنید.

در مشاوره آریانا
می‌توانید،
حرفه‌ای تمام وقت یا
پاره‌وقت داشته باشید.

در انتشارات آریانا می‌توانید
محتوای خود را به محصول تبدیل
نمایید. (تالیف کتاب، ترجمه،
برنامه کاربردی (APP)، ...)

در آموزش آریانا می‌توانید مدرس
یا دانشجو باشید و یا ایده‌هایتان
را در کسب و کار آموزش با آریانا
سهیم شوید.

مقدمه مترجمان

آیا شما هم جزو کسانی هستید که از شغلشان لذت چندانی نمی‌برند؟ آیا این مسئله تعادل زندگی شما را بر هم زده است؟ هر چند سال یکبار با هزار امید و آرزو شغل جدیدی را انتخاب می‌کنید؟

اگر بر حسب تلاش شخصی یا اقبال در همان شغلی هستید که دوستش دارید، که هیچ! اگر نه این کتاب می‌تواند به شما کمک کند.

کتاب حاضر حاصل تلاشی جمعی برای حل مشکل مشترک بسیاری از مردم دنیا یعنی همان نارضایتی از شغل می‌باشد. ۳۰۰ نفر از سراسر جهان در خلق این اثر مشارکت داشته‌اند. کتاب، در واقع راهنمایی برای اندیشیدن درباره نحوه خلق ارزش افراد در زندگی کاری خودشان است. رویکرد منحصر به فرد این کتاب این است که هر فرد را به توانایی‌های خود یک نفره در نظر گرفته و به او کمک می‌کند تا با استفاده از اجزای تشکیل‌دهنده‌ی یک مدل کسب‌وکار، فرآیند ارزش‌آفرینی خود را بررسی و با حرر کند.

این اثر دومین کتاب پرفروش گروه نویسندگان آن (نیم کرک، ساندرا استروالدر و ایو پیگنیور) است که پس از کتاب موفق «خلق مدل کسب‌وکار» و با رویکردی مشابه به بازار آمده است. به مانند اثر نخست که بیش از ۱۰۰ میلیون نسخه در جهان پخش شده است، این کتاب نیز شیوه‌ای منحصر به فرد و متفاوت در ارائه مطالب دارد. استفاده از اسلایدهای رافیک متنوع، قطع چاپی متفاوت و ارائه مطالعات موردی فراوان از افرادی که راهکارهای توصیه شده را در زندگی خود به کار گرفته‌اند، از ویژگی‌های متمایز این کتاب به شمار می‌آید.

ما امیدواریم این مجموعه به عنوان ابزاری مناسب و کارآمد یاریگر افرادی باشد که تمایل به ایجاد تغییری اثربخش در زندگی کاری خود دارند و راهنمای آنان به سمت بازآفرینی شغلی دلخواه‌تر شود. آرزوی ما توجه بیشتر ایرانیان و همکاران ایرانی به استعدادها و داشته‌هایشان، استفاده موثر از آن‌ها در کار، شکوفایی هر چه بیشتر و در نهایت زندگی شادتر و آزادانه‌تر است.

در انتها وظیفه خود می‌دانیم از آقای مهندس مهدی اسماعیلی رخ برای ارائه نظرات مفید و سازنده‌ی شما در فرآیند ترجمه کتاب تشکر کنیم. همچنین از جناب آقای مهندس مجتبی اسدی مدیر عامل محترم گروه پژوهشی صنعتی آریانا، سرکار خانم محمدن محمدی عامل محترم انتشارات آریانا قلم، سرکار خانم احسانی طراح کتاب و سرکار خانم یوسفی که موجبات انتشار این کتاب را فراهم نمودند، کمال سپاسگزاریم. در نهایت از خانواده‌های خود که در مراحل مختلف این کار موجبات دلگرمی ما را فراهم کردند، بی‌نهایت سپاسگزاریم.

مشتاقانه منتظر دریافت بازخورهای شما هستیم.

مترجمان

بهار ۱۳۹۳

مثالهایی از بازآفرینان:

- مدیر مشاوران ۶۷
مسئول تبلیغات ۷۲
وبلاگ‌نویس ۱۹۴
رهبر تیم ۲۰۰
مشاور شغلی ۱۲۴
برنامه‌نویس رایانه ۱۱۴
کارشناس فنی رایانه ۲۳۷
پزشک ۵۷
دانشجوی دکترا ۷۴
- مربی حیوانات ۸۰
ویراستار ۱۶۹
مهندس ۵۹
کارآفرین ۱۳۵
دستیار اجرایی ۷۱
مدیر مالی و عملیات ۲۳۱
طراح گرافیک ۶۵
فعال محیط‌زیست ۱۷۴

تاریخدان ۱۳۲
متخصص فناوری اطلاعات ۹۸

موسیقی دان ۱۹۲

بازاریاب اینترنتی ۲۳۴

دانشجوی پزشکی ۱۱۶

گوینده رادیو ۱۹۸

کلانشناس بازیافت زباله ۲۲۲

منابع فروش ۶۹

در جستجوی تنهایی زندگی ۱۴۳

سخنران انگیزشی ۱۶۱

اسکی باز ۹

تحلیل‌گر زنجیره تأمین ۲۹

وکیل امور مالیاتی ۱۲۴

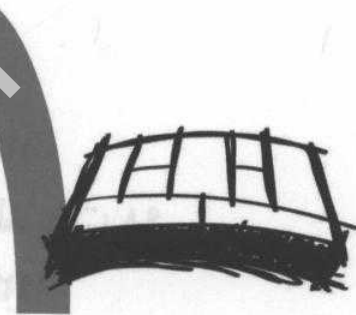
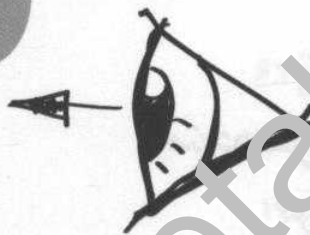
آموزگار ۱۳۹

رهبر تیم ۲۰۰

مربی فنی ۱۴۱

مترجم ۶۳

عکاس مراسم عروسی ۶۱



تأمل و بلاتری

تابلو طراحی

جهت گیری زندگی خود را بازبینی کنید و در مورد چگونگی همسوسازی اشیای شخصی و شغلی خود فکر کنید.

استفاده از ابزاری کلیدی را برای توصیف و تحلیل مدل های کسب و کار شخصی و سازمانی فرا بگیرید.

فصل ۴

شما چه کسی هستید؟

فصل ۵

مقصود مسیر شغلی خود را بشناسید

۱۳۱

فصل ۱

تفکر مبتنی بر مدل کسب و کار:

جهان در حال تغییر

فصل ۲

تابلوی طراحی مدل کسب و کار

فصل ۳

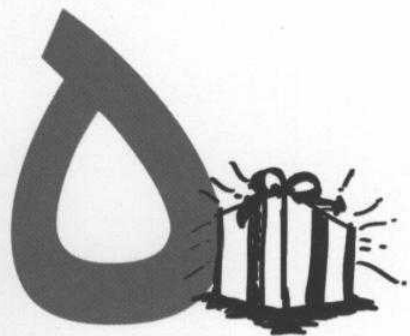
تابلوی طراحی مدل کسب و کار شخصی

۱۷

۲۳

۵۱

www.etab.ir



ملحقات

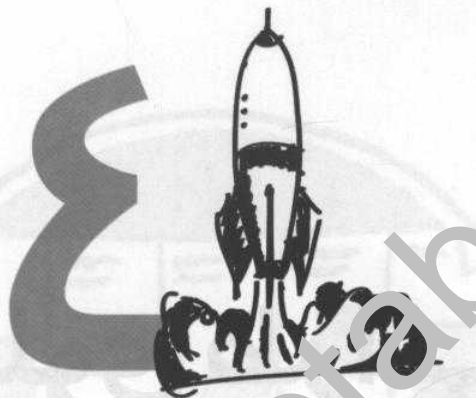
چیزهای بیش تری در مورد افراد و منابع پشتیبان
مدل کسب و کار شما بدانید

اجتماع مدل کسب و کار تو

۲۵۰

توضیحات فصول

۲۵۱



اقدام

یاد بگیرید که به نتیجه برسازید

فصل ۸

ارزش کسب و کارتان را حساب کنید

فصل ۹

مدل خود را در بازار بیازمایید

فصل ۱۰

مرحله بعد چیست؟

۲۰۷

۲۱۰

۲۴۱



بازآفرینی

زندگی کاری خود را با استفاده از تابلوی طراحی و
یافته‌های حاصل از بخش‌های پیش مورد تغییر - یا
بازآفرینی - قرار دهید.

فصل ۶

برای بازآفرینی خود آماده شوید

۱۵۹

فصل ۷

مدل کسب و کار شخصی خود را دوباره طراحی کنید

۱۷۳

www.ketab.ir